BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

12 A 16 DE MARÇO 2025

FIL – PARQUE DAS NAÇÕES

BOLSA TURISMO LISBOA TRAVEL MARKET

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

35ª EDIÇÃO

A BTL é o maior, o mais diversificado e qualificado evento na área do turismo em Portugal e o ponto de encontro dos profissionais do sector.
Realizada com o apoio do Turismo de Portugal, TAP e associações sectoriais, a BTL assume-se como um evento destinado à promoção do destino Portugal (incoming) e de destinos internacionais (outgoing), reunindo a oferta turística de norte a sul de Portugal e ilhas e em média cerca de 70 destinos internacionais.

DASHBOARD BTL 2024

PERFIL DE EXPOSITOR

2022

Total 1400 Expositores

2023

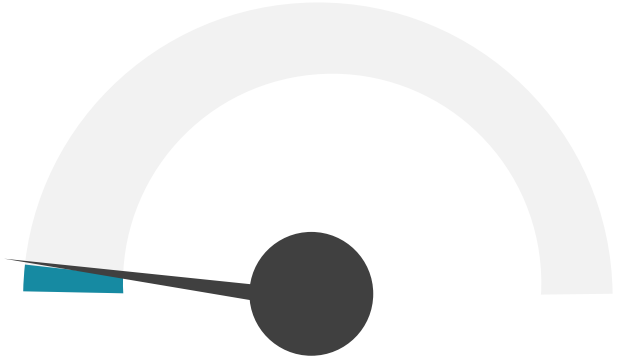
Total 1410 Expositores

2024

Total 1545 Expositores

TAXA DE CRESCIMENTO

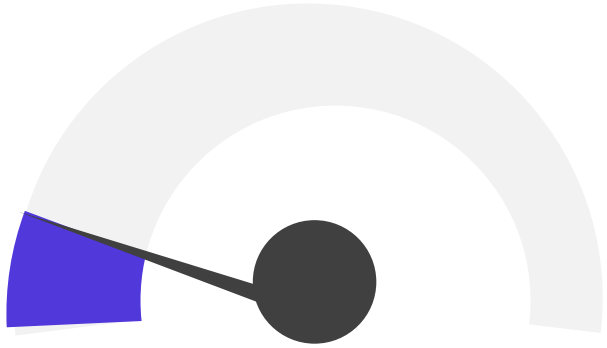
2022/2023



1% Taxa de crescimento do nº de expositores de 2022 para 2023

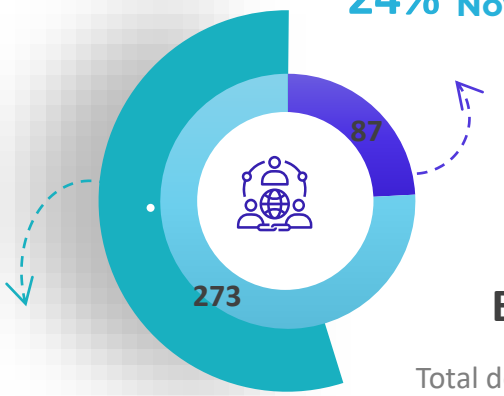
Comparação % Expositores

2023/2024



10% Crescimento de 10% no nº de expositores comparativamente à edição 2023

TAXA DE FIDELIZAÇÃO



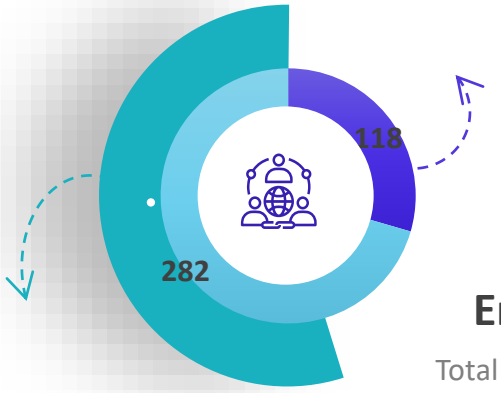
24% Novos

360
Entidades

Total de expositores directos*

76% Fidelizados

2022



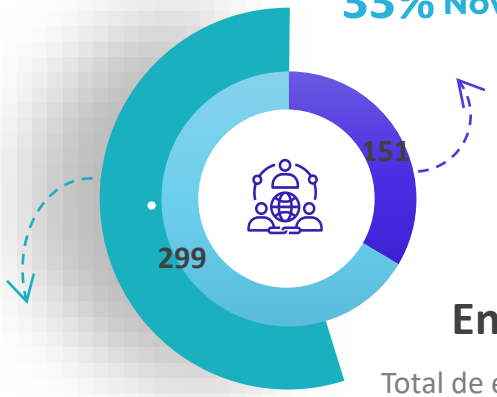
30% Novos

400
Entidades

Total de expositores directos*

70% Fidelizados

2023



33% Novos

450
Entidades

Total de expositores directos*

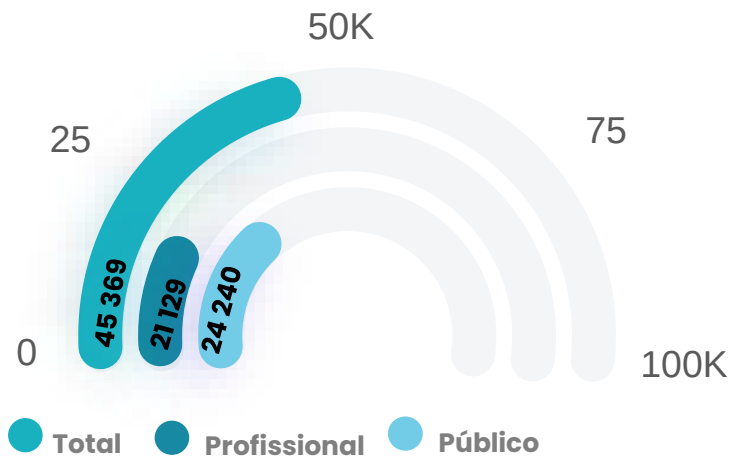
67% Fidelizados

2024

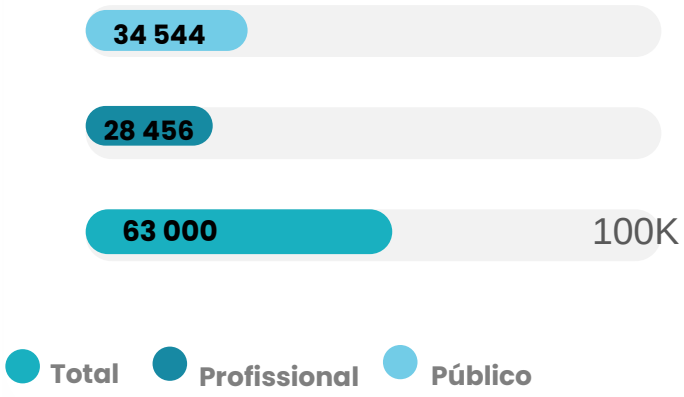
*responsáveis por participações individuais e/ou entidade inscrita nas participações agrupadas.

PERFIL VISITANTE

2022



2023



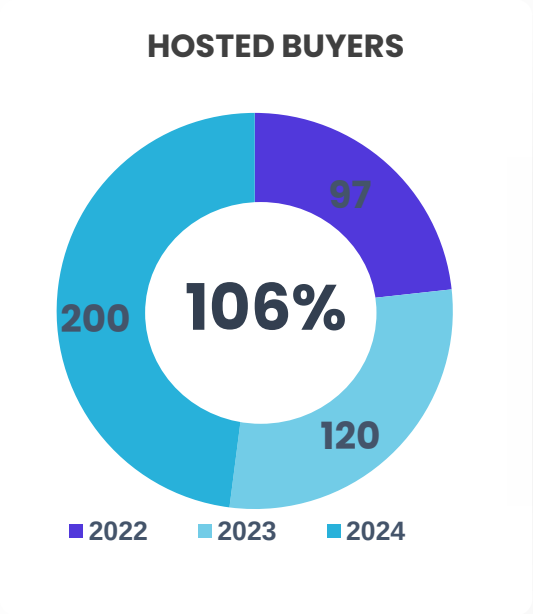
2024

79K

41 000 Público

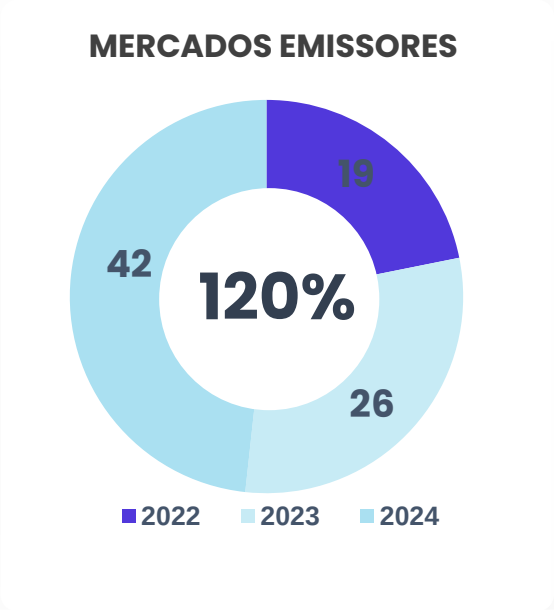
38 000 Profissional

PROGRAMA DE HOSTED BUYERS



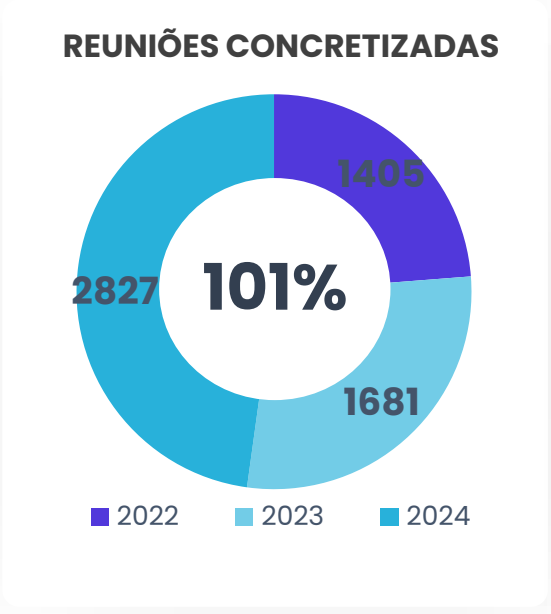
+ 106% HOSTED BUYERS

2022/2024



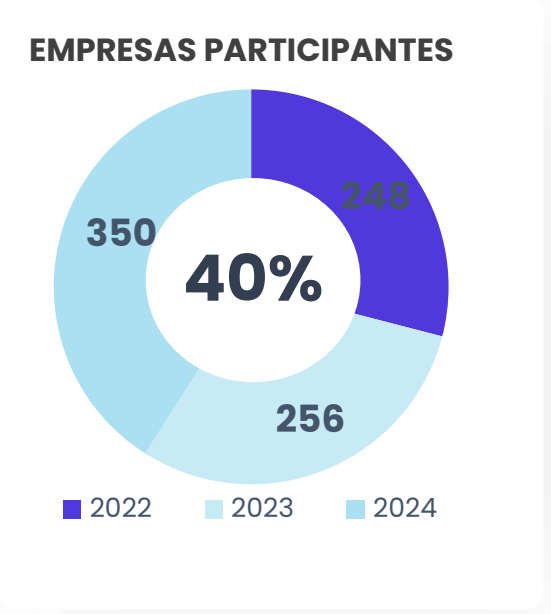
+120% MERCADOS EMISSORES

2022/2024



+101% REUNIÕES REALIZADAS

2022/2024

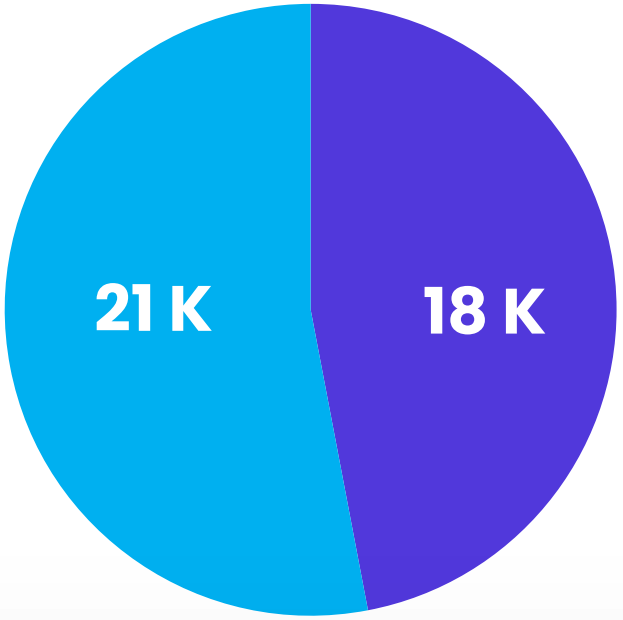


+40% EMPRESAS PARTICIPANTES

2022/2024

ÁREA DE IMPLANTAÇÃO

2024



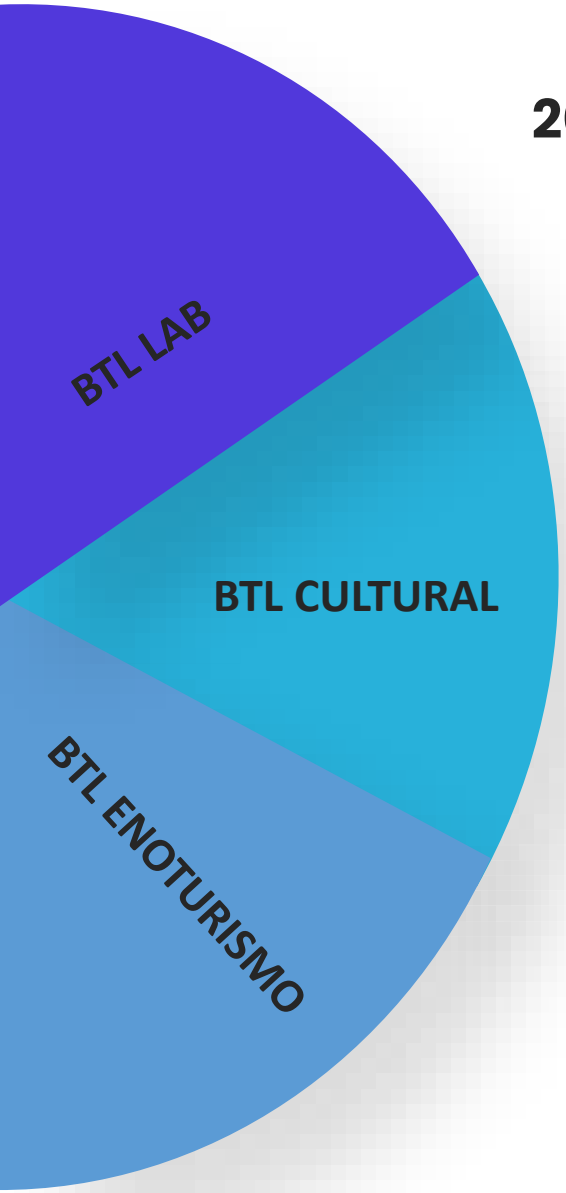
2022

ÁREA DE IMPLANTAÇÃO

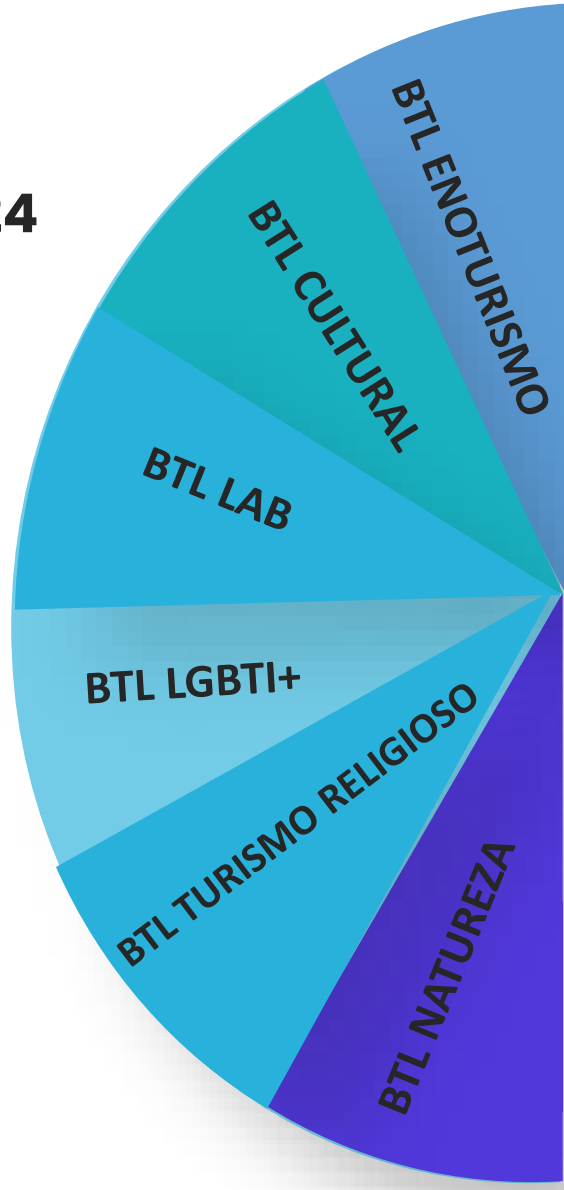
Na edição 2024 foi atingida a capacidade máxima de implantação em m2, com um crescimento de 16% quando comparado com a edição 2022.

ÁREAS TEMÁTICAS

2022



2024



A evolução da BTL passa pela renovação da oferta turística do destino Portugal, com produto estruturado, apresentada pelas entidades públicas e/ou privadas a operar no mercado nacional.

Ao longo das 3 últimas edições, a BTL criou 3 novas áreas de destaque para promoção de novos segmentos, acompanhando a estratégia do mercado e contribuindo para impulsionar a procura nacional e internacional para a oferta disponível.

Nas 6 áreas temáticas contabilizamos cerca de 100 entidades públicas e privadas.

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA 2025

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

OBJECTIVOS 2025

- INTERNACIONALIZAÇÃO
- QUALIFICAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA
- PROMOVER A DISCUSSÃO DE TEMAS CENTRAIS DO SECTOR
- IMPULSIONAR E FOMENTAR A INOVAÇÃO

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

SECTORES

01
DESTINO PORTUGAL

02
ASSOCIAÇÕES E MUNICÍPIOS

03
ALOJAMENTO

04
EQUIPAMENTOS & SERVIÇOS

05
DISTRIBUIÇÃO

06
ANIMAÇÃO TURÍSTICA

07
TRANSPORTES

08
INTERNACIONAL

AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

01

BTL CULTURAL

02

BTL LAB

03

BTL ENOTURISMO

04

BTL TURISMO RELIGIOSO

05

BTL LGBTI+

06

BTL MI

07

BTL VILLAGE

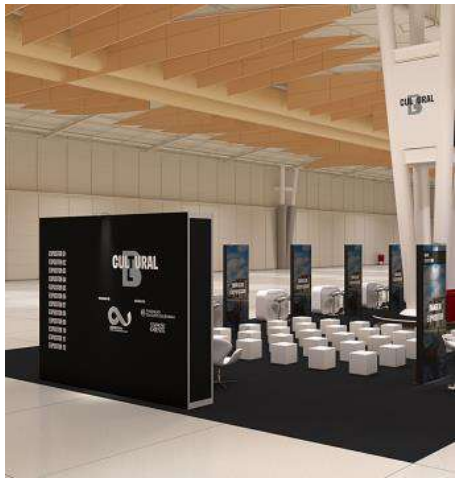
AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

01

BTL CULTURAL

Área dedicada à promoção dos agentes culturais enquanto promotores da oferta turística, destacando-se como palco de discussão e reflexão para o sector.



AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

02

BTL LAB

Espaço dedicado à inovação e às tendências tecnológicas do sector do turismo. Com talks, pitchs e exposição, neste espaço são apresentados novos conceitos e modelos de negócio na área das tecnologias.

AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

03

BTL ENOTURISMO

Espaço dedicado à promoção da Oferta Enoturística das entidades Nacionais, junto de compradores profissionais internacionais, nacionais e público em geral.

AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

04
BTL TURISMO RELIGIOSO

Espaço de exposição, dedicado aos agentes promotores do turismo religioso e da sua oferta no território nacional e internacional e palco de discussão dos desafios do segmento.

AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

05

BTL LGBTI+

A área de negócio para o posicionamento das marcas e promoção da oferta LGBTI+ a nível nacional e internacional.

AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

06

BTL MI

A área de negócio para a apresentação das empresas cujo core business é o meeting industry.

AREAS TEMÁTICAS

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

07

BTL VILLAGE

Espaço premium, reservado para network em ambiente informal, que funciona durante a hora de almoço para empresas parceiras e fora deste período, para eventos privados.

LAYOUT BTL 2025

PAVILHÃO 1
Entidades Regionais

PAVILHÃO 2
Municípios Associações
BTL Cultural
BTL Turismo Religioso
BTL Enoturismo
Gastronomia

MULTIUSOS
B2B MEETING HOSTED BUYER
BTL Emprego

PAVILHÃO 3
Hotéis
Equipamentos Serviços
BTL LAB
BTL LGBTI+
BTL Village
BTL Lounge
Auditório Principal

PAVILHÃO 4
Destinos Internacionais
Companhias aéreas
Tour Operadores
Agências de Viagem
Animação Turística
Transportes

EQUIPA BTL

Manuela Lacão
Commercial Manager
+351 21 892 15 80
Manuela.lacao@ccl.fil.pt

Olga Nunes
Marketing Manager
+351 21 892 15 64
olga.nunes@ccl.fil.pt

Dália Palma
Coordinating Manager
+351 21 892 15 29
dalia.palma@ccl.fil.pt

Filipa Lucena
Commercial Manager
+351 21 892 1791
filipa.lucena@ccl.fil.pt

BOLSA TURISMO LISBOA TRAVEL MARKET

OBRIGADO

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

12 A 16 DE MARÇO 2025