



NOTA DE AGENDA

Lisboa, 11 de março – A BTL - Better Tourism Lisbon Travel Market regressa à FIL – Parque das Nações, de 12 a 16 de março, para a maior edição de sempre.

Mais de 1500 expositores, 50.000m² de exposição, mais de 100 destinos Internacionais e mais de 600 eventos fazem da 35^a Edição da BTL a maior feira organizada em Portugal e a principal plataforma de venda de viagens do país. Relativamente ao programa de Hosted Buyers, este reúne 200 compradores qualificados de 44 mercados emissores, promovendo mais de 3.000 reuniões de negócios em apenas 2 dias.

Durante cinco dias, o evento reúne profissionais e público em geral, proporcionando a oportunidade de explorar novas estratégias e estabelecer parcerias. Para os visitantes, a BTL é o local ideal para descobrir novos destinos, aproveitar ofertas exclusivas e garantir as melhores condições na reserva das suas próximas férias.

Nesta edição, contamos com Cuba como o Destino Internacional convidado, Leiria como Município convidado e Alentejo e Ribatejo como Destino Nacional convidado.

Destques BTL 2025:

A feira contará com diversas áreas temáticas, incluindo a **BTL Cultural**, dedicada à promoção da cultura e património dos destinos. Este ano, com o fado como grande protagonista, Cuca Roseta assume o papel de embaixadora.

Adicionalmente, a **BTL Emprego**, apresenta as melhores oportunidades de carreira no setor do turismo, com entrada gratuita. A **BTL Weddings**, destaca as tendências para casamentos. Por sua vez, a **BTL Wellness**, centra-se no turismo de saúde e bem-estar. A **BTL LGBTI+**, promove a inclusão e diversidade no turismo e, por fim, a **BTL Religioso**, foca-se no turismo religioso.

Além disso, o programa BTL será distribuído por oito espaços distintos: Auditório AVK, Palco Better by AVK, Palco Wellness, Casa de Fados da Cuca Roseta, Palco Turismo Religioso, Palco BTL Emprego, Centro de Reuniões da FIL e Meeting Room. Poderá encontrar a agenda completa em: <https://btl.fil.pt/agenda/>

Destacamos também o regresso do “Passaporte BTL”, onde os visitantes serão desafiados a explorar os destinos internacionais presentes na feira, com a possibilidade de ganhar 4.000 prémios, incluindo viagens, vouchers, estadias em hotéis e bilhetes para eventos na FIL.

Horários:

Exclusivo para profissionais:

- 12 e 13 de março | 10h00 – 19h00
- 14 de março | 10h00 – 17h00

Abertura ao público geral:

- 14 de março | 17h00 – 23h00
- 15 de março | 12h00 – 23h00
- 16 de março | 12h00 – 20h00

A acreditação PRESS é realizada na entrada do evento.

Para mais informação:

Gabinete de imprensa FIL – filpress@ccl.fil.pt | 218921564

Marketing – Olga Nunes | olga.nunes@ccl.fil.pt

Comunicação – Ana Neves | ana.neves@ccl.fil.pt